

46. MIĘDZYNARODOWY FESTIWAL FOLKLORU ZIEM GÓRSKICH ZAKOPANE 2014



PROPONOWANE DZIAŁANIA W RAMACH WSPÓLPRACY:

- przyznanie odpowiedniego tytułu sponsora (sponsor, sponsor główny, strategiczny, tytularny, mecenas) z prawem wykorzystania go do własnych celów reklamowych.
- umieszczenie logo partnera na następujących nośnikach:
 - na wszystkich materiałach promujących festiwal (foldery, plakaty, billboardy, ulotki, bilety, zaproszenia)
 - we wszystkich publikacjach promujących festiwal
 - na banerach zamieszczonych nad ulicami Zakopanego, w tym nad ul. Krupówki
- umieszczenie logo partnera na stronie internetowej Biura Promocji Zakopanego www.zakopane.pl wraz z podlinkowaniem
- umieszczenie logo partnera na stronie internetowej festiwalu www.mffzg.pl wraz z podlinkowaniem
- umieszczenie materiałów promujących oraz innych form reklamy w osadzie festiwalowej, konferencje prasowe
- zamieszczenie informacji o partnerze w newsletterze każdorazowo
- udostępnienie Dolnej Równi Krupowej w centrum Zakopanego na terenie odbywania się imprezy na potrzeby kampanii marketingowej i sprzedaży produktów.
- udostępnienie miejsca na ustawienie lub instalację różnych form reklamy przestrzennej w namiocie festiwalowym, a także na terenie osady festiwalowej.
- udostępnienie stoiska promocyjnego oraz obrządowanie terenu imprezy materiałami dostarczonymi przez partnera.
- zapowiedzi spikerskie podczas koncertów i imprez
- wyświetlanie reklamy partnera na telebimie obok miejsca odbywania się koncertów
- pobyt dla osób reprezentujących firmę podczas Festiwalu Folkloru Ziem Górskich

Wszystkie świadczenia zrealizowane na rzecz sponsora dokumentujemy w specjalnym szczegółowym sprawozdaniu sponsorskim, który przekazujemy po zakończeniu imprezy.

Proponujemy inne ciekawe formy promocji, dostosowane do potrzeb naszych sponsorów.